

Communiqué de presse

Total Liban et IPT investissent dans un partenariat stratégique dans le domaine de la logistique et de l’approvisionnement

Beyrouth, le 25 avril 2019 – Sous le patronnage de son Excellence la ministre de l’Energie et de l’Eau, Nada Boustani Khoury, et lors d’une cérémonie tenue à la Villa Linda Sursock à Achrafieh, Total Liban et IPT ont annoncé aujourd’hui leur partenariat stratégique qui a abouti à la création d’une nouvelle compagnie « Fuel Logistics Co. SAL », spécialisée dans la fourniture de services de logistique et dans l’approvisionnement de produits pétroliers. Ce partenariat vise à améliorer la qualité et le service du marché d’approvisionnement local en carburants ; il représente aussi une contribution majeure au secteur pétrolier et gazier.

« Total Liban s’engage à fournir à ses clients la meilleure qualité de service possible. Grâce à ce partenariat, nous consolidons davantage la qualité des services fournis à nos clients, par le biais d’un réseau amélioré de la chaîne d’approvisionnement », a annoncé M. Daniel Alvarez, Directeur général de Total Liban. Total Liban et IPT ont joint leurs efforts pour établir la société « Fuel Logistics Co. SAL » dont les actions sont détenues par lesdites sociétés à parts égales. Cette nouvelle synergie aura des retombées positives sur l’économie et sur le secteur pétrolier et gazier en particulier sachant qu’elle vise à améliorer la qualité des produits pétroliers importés ainsi que les normes HSEQ (Hygiène, Sécurité, Environnement, Qualité) dans les terminaux de stockage et dans la logistique – composants principaux de la chaîne d’approvisionnement.

« Total est présent au Liban depuis près de 70 ans. Notre partenariat aujourd’hui avec IPT témoigne une nouvelle fois de notre engagement envers le Liban et envers son développement », a ajouté M. Jean Papée, Directeur opérationnel Moyen-Orient et Asie de l’Est du groupe Total.

Ce partenariat stratégique entre Total Liban et IPT est le fruit de nombreuses années de collaboration. Dans ce contexte, Dr. Toni Issa, Vice-président du groupe IPT, a déclaré: « IPT a enregistré une croissance remarquable sur le marché libanais au cours des dernières années et nous sommes fiers de collaborer avec Total, un acteur majeur mondial de l’énergie, pour contribuer ensemble à un développement de nos activités ». Dr. Issa a également déclaré que les similitudes existant entre Total Liban et IPT au niveau de la

stratégie et des pratiques commerciales responsables ont été un facteur clé dans l'établissement de la « Fuel Logistics Co. SAL ».

À propos d'IPT

IPT opère dans le secteur du pétrole et du gaz au Liban depuis plus de 30 ans. IPT a réussi à acquérir une position avancée sur le marché grâce à un réseau de plus de 180 stations-service, offrant un excellent service clientèle. Assumant encore plus de responsabilité dans le secteur, IPT place la durabilité au cœur de ses opérations commerciales pour mieux gérer son impact sur la société et l'environnement. www.iptgroup.com.lb

À propos de Total Liban

Filiale intégrée du groupe Total, Total Liban dispose aujourd'hui d'un réseau avec plus de 190 stations-service couvrant l'ensemble du territoire et d'un large portefeuille de clients professionnels. Total Liban contrôle toute sa chaîne d'approvisionnement et de distribution conformément à sa stratégie axée sur la qualité, la sécurité et l'environnement et est certifiée ISO 9001 et ISO 14001. La satisfaction client étant au cœur de son action, Total Liban travaille sans relâche depuis 1951 à mettre en œuvre le savoir-faire et l'expertise acquis et développés par Total sur les cinq continents. www.total-liban.com

À propos de la branche Marketing et Services de Total

La branche Marketing & Services de Total développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 31 000 collaborateurs sont présents dans 109 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing & Services accueille chaque jour plus de 8 millions de clients au sein de son réseau de plus de 14 000 stations-service dans 62 pays. 4^e distributeur mondial de lubrifiants et 1^{er} distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

À propos de Total

Total est un acteur majeur de l'énergie, qui produit et commercialise des carburants, du gaz naturel et de l'électricité bas carbone. Nos 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus abordable, plus propre et accessible au plus grand nombre.

Présent dans plus de 130 pays, notre ambition est de devenir la major de l'énergie responsable.

* * * * *

Contacts IPT

Relations Médias : Rihanna FADOUS : Coordinatrice principale au Département Marketing et Communications - IPT. IPT Siège Général, Autoroute Amchit, Amchit, Liban. BP - 71 Jbeil, Tél. (+961) 9624111, Fax: (+961) 9624115, email: rihana.fadous@iptgroup.com.lb.

Contacts Total Liban

Relations Médias : Michèle KHALIFE : Chef de Service Marketing & Communication – Total Liban, Rue Achrafieh, Immeuble Tilal, Bloc B, 2^e étage, BP - 11 3636 Beyrouth, Liban, Tél. (+961) 1212295, Fax : (+961) 1212133, email : michele.khalife@total-liban.com

Cautionary note

This press release, from which no legal consequences may be drawn, is for information purposes only. The entities in which TOTAL S.A. directly or indirectly owns investments are separate legal entities. TOTAL S.A. has no liability for their acts or omissions. In this document, the terms "Total" and "Total Group" are sometimes used for convenience where general references are made to TOTAL S.A. and/or its subsidiaries. Likewise, the words "we", "us" and "our" may also be used to refer to subsidiaries in general or to those who work for them.

This document may contain forward-looking information and statements that are based on a number of economic data and assumptions made in a given economic, competitive and regulatory environment. They may prove to be inaccurate in the future and are subject to a number of risk factors. Neither TOTAL S.A. nor any of its subsidiaries assumes any obligation to update publicly any forward-looking information or statement, objectives or trends contained in this document whether as a result of new information, future events or otherwise.